

## Målgruppe

Navn:	Valutaoptioner
Producent:	Handelsbanken AB (publ)
Dokumentet opdateret:	2018-01-03

Nedenstående er den målgruppe, som Handelsbanken i sin egenskab af producent har sat for instrumentet.

### Kundekategori

Dette instrument er beregnet til investorer klassificeret som ikke-professionelle, professionelle eller modparter.

### Investeringsformål

Målgruppen for dette instrument er investorer, der primært vil have, at den investerede kapital skal afdække andre investeringer eller indeholde en options- eller gearingsdel. Det er også velegnet for investorer, der ønsker, at den investerede kapital skal vokse eller give afkast. Derimod passer det ikke til investorer, der primært vil beholde den investerede kapital.

Instrumentet er udformet til at blive beholdt, indtil det forfalder.

### Viden og erfaring

For at investere i dette instrument bør du have avanceret viden om instrumentgruppen.

En investor med avanceret viden anses for at besidde en eller flere af følgende egenskaber:

- har godt kendskab til relevante finansielle produkter og transaktioner.
- har erfaring fra finansbranchen, eller får hjælp af en professionel investeringsrådgiver eller investerer som en del af en diskretionært forvaltet portefølje.

### Evne til at bære tab

Målgruppen for dette instrument er investorer som:

- kan acceptere at tabe mere end den investerede kapital.

Instrumentet er også hensigtsmæssigt for investorer som:

- kan acceptere at tabe en del af den investerede kapital.
- kan acceptere tab af hele den investerede kapital.

Derimod er det ikke egnet for investorer som:

- vil være sikre på at få hele den investerede kapital tilbage.

### Risiko

Dette instrument har risikofaktor 7 af 7, hvilket svarer til et højt risikoniveau.

Instrumentet passer dermed til investorer med en risikotolerance svarende til 7 ud af 7.

### Distributionsstrategi

Dette instrument må kun handles ved investeringsrådgivning, porteføljeforvaltning eller ved ordre på eget initiativ sammen med hensigtsmæssighedsvurdering.